

Приложение 1 к положению об  
областном конкурсе социально-  
инновационных библиотечных  
проектов «Библиотека 21 века»

Заявка на участие в конкурсе

Наименование номинации «Библиотека в социальном пространстве»

Общие сведения об организации-заявителе	Полное наименование библиотеки – участника конкурса в соответствии с учредительными документами	Центральная городская библиотека им. В. Маяковского муниципального бюджетного учреждения культуры «Библиотечная информационная система города Кургана» (ЦГБ им. В. Маяковского МБУК «БИС г. Кургана»)
	Юридический адрес	640000, Российская Федерация, Курганская область, город Курган, ул. Советская, 60.
	Почтовый адрес	640000, г. Курган, ул. Пролетарская, 41
	Фамилия, имя, отчество руководителя библиотеки	Дорофеева Людмила Евгеньевна
	Номера контактных телефонов, факс	Тел. 8(3522) 42-50-22, 23-28-08 Факс 8(3522) 42-50-22, 23-28-42
	Адрес электронной почты	cbs-kurgan@mail.ru
	Адрес сайта (если имеется)	cbs-kurgan.com
Организационно-правовая характеристика	Дата создания библиотеки	1 июля 1948 г.
	Организационно-правовая форма	Центральная городская библиотека муниципального бюджетного учреждения культуры «Библиотечная информационная система города Кургана»
	Ведомственная принадлежность	Библиотеки системы Министерства культуры Российской Федерации
	Учредитель	Администрация города Кургана
Основная характеристика	Фонд (по состоянию на 01.01. текущего года)	110 380 экз.
	Штат сотрудников	107 чел.

	Количество зарегистрированных пользователей	11162 чел.
	Количество посещений	67450 посещений
Характеристика включенности в информационную инфраструктуру	Доступ в сеть Интернет	ЦГБ располагает 81ПК, объединённых в локальную сеть, в т.ч. АРМов для пользователей - 13 . Имеется проводной Интернет и зона Wi-Fi.
	Наличие сайта библиотеки	Сайт МБУК «БИС г. Кургана» - cbs-kurgan.com. В интернет - пространстве библиотека представлена в соцсетях: odnoklassniki.ru/tsentraliz myakoshka.tumblr.com/ twitter.com/45cbs vk.com/cbs.kurgan www.facebook.com/groups/cbs.kurgan
Характеристика структурного положения	Является ли библиотека головной для других библиотек? Если да, указать какой.	ЦГБ им. В Маяковского является главной общедоступной муниципальной библиотекой города, методическим центром для библиотек МБУК «БИС г. Кургана»
	Количество филиалов (при наличии)	23 библиотеки-филиала, туристско-информационный центр
	Наличие собственного помещения (й)	Два собственных помещения по адресу: г. Курган, ул. Пролетарская, 39,41.
	Находится в арендованных помещениях	нет
Культурно-массовая деятельность	Количество проведенных мероприятий (по состоянию на 01.01. текущего года)	692 мероприятия
	Количество посетителей на них (по состоянию на 01.01. текущего года)	14176 посетителей
	Процент от общего количества посещений библиотеки	21%

Наличие государственной и иной поддержки деятельности	Опыт участия в грантовых проектах	<p>ЦГБ им. В Маяковского в период с 2001 по 2014 гг. реализовала 6 грантовых проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Грант Фонда Дж. Сороса на проект «Библиотеки– вынужденным переселенцам» (2001 г.).</li> <li>– Грант РБА на проект «2006 год – Год чтения в Кургане» за победу в IV Всероссийском конкурсе «Современные тенденции в обслуживании читателей».</li> <li>– Гранты Главы города Кургана на проекты: <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Информатизация публичных библиотек» (2007 г.)</li> <li>• «Библиотека - рабочей молодежи» (2010 г.)</li> <li>• «МАЯК»: организация молодежного интеллектуально – досугового и творческого пространства для Молодых, Активных, Ярких, Креативных» (2013 г.). Реализован первый период проекта. Второй период проекта реализуется в 2014 г. на собственные средства</li> <li>• «Нескучный сад» (2014 г.) - в стадии реализации.</li> </ul> </li> </ul>
	Участие библиотеки в целевых программах федерального, областного и муниципального уровней	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Государственная программа Курганской области «Развитие культуры Зауралья на 2014 – 2020 годы».</li> <li>– Муниципальная программа «Развитие культуры города Кургана на 2012 - 2016 годы».</li> <li>– Целевая программа города Кургана «Любимый город».</li> <li>– Муниципальная программа города Кургана «Городские традиции на 2013-2016 годы».</li> <li>– Муниципальная программа «Электронный Курган взаимодействие с обществом на 2013 - 2015 годы».</li> </ul>

Директор МБУК «БИС г. Кургана» \_\_\_\_\_ Дорофеева Л.Е.

Регистрация заявки в Управлении культуры Курганской области

Дата поступления заявки \_\_\_\_\_ года

Номер заявки \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
ФИО, должность лица, принявшего заявки (подпись)

Приложение 2 к положению об  
областном конкурсе социально-  
инновационных библиотечных  
проектов «Библиотека 21 века»

Описание социально-инновационного библиотечного проекта

(далее – проект)

1. Номинация – «Библиотека в социальном пространстве».
2. Название проекта – «МАЯК»: организация молодежного интеллектуально-досугового и творческого пространства для Молодых, Активных, Ярких, Креативных».
3. Организация-заявитель (полное название) – Центральная городская библиотека им. В. Маяковского муниципального бюджетного учреждения культуры «Библиотечная информационная система города Кургана».
4. Руководитель организации-заявителя (ФИО, должность, контактный телефон, адрес электронной почты) – Дорофеева Людмила Евгеньевна, директор МБУК «БИС г. Кургана», 8(3522) 42-50-22, office-cbs@yandex.ru.
5. Бухгалтер организации-заявителя (ФИО, должность, контактный телефон, адрес электронной почты) – Келарева Альмира Галлямутдиновна, главный бухгалтер МБУК «БИС г.Кургана», 8(3522) 46-70-25, office-cbs@yandex.ru.
6. Руководитель проекта (ФИО, должность, контактный телефон, адрес электронной почты) – Гончаренко Наталья Михайловна, заместитель директора МБУК «БИС г. Кургана», 8(3522) 23-28-08, cbs-kurgan@mail.ru.
7. Сроки реализации проекта:
  - 1-й этап: январь – декабрь 2013 г. (реализован);
  - 2-й этап: январь – декабрь 2014 г. (находится в стадии реализации).
8. Стоимость проекта (в рублях) – 238 770 руб.
9. Размер привлеченных средств (собственные средства организации-заявителя, средства Курганской области, муниципального образования, средства учредителя, средства спонсора):
  - средства Муниципального бюджета – 120 200 руб., в том числе средства Гранта главы города Кургана на 2013 год – 100 000 руб.;
  - средства спонсоров – 19 500 руб.
10. Размер запрашиваемых средств, необходимых для реализации проекта (не более 100,0 тыс. руб.), из бюджета Курганской области – 99 030 руб.

## 11. Описание проекта.

### Описание проблемы, на решение которой направлен проект.

Молодёжь – мощный фактор формирования общества. Это самый подвижный отряд человечества, сгусток энергии, нерастраченных интеллектуальных и физических сил, требующих выхода. Именно молодёжи предстоит не только жить в новом обществе, но и строить его. С другой стороны, большинство учёных и аналитиков подчёркивают особую социальную уязвимость этой группы общества.

В период модернизации обострились противоречия взаимодействия молодёжи и социума во всех сферах жизни. Российская молодёжь усваивает иные культурные образцы и стереотипы поведения, новые ценности. Огромная проблема большой части отряда молодых – цинизм, неверие в нравственные идеалы, подмена их материальными и подчас призрачными ценностями. Массовая культура вынуждает молодёжь делать выбор в пользу коммерческих развлекательных заведений. Такой досуг не способствует интеллектуальному обогащению, участию молодёжи в гражданских инициативах, объединениях по интересам, общественной жизни страны и города. Именно это и становится основной причиной множественных проявлений асоциальных форм поведения.

Неопровержим тот факт, что современная молодёжь не является основной аудиторией музеев, театров и библиотек. Все острее встает проблема дефицита мест и условий для неформального общения, самореализации и творческого досуга молодёжи. В силу недостаточного финансирования муниципальные общедоступные учреждения культуры и досуга сегодня не являются привлекательной и соответствующей стилю жизни молодых людей средой. Интерьер, оснащение, формы работы учреждений культуры, в т.ч. библиотек, зачастую не отвечают возрастным предпочтениям молодёжи.

Тем не менее, именно библиотека, как открытый и социально ответственный институт, может многое сделать для того, чтобы стать для молодых людей площадкой непосредственного общения, взаимодействия друг с другом, с обществом, для обмена мнениями и идеями. Сегодня мы позиционируем публичную библиотеку как территорию новых возможностей, а эта территория как раз для молодёжи.

Проект «МАЯК» ЦГБ им. В. Маяковского нацелен на решение проблемы создания достойной альтернативы коммерческому досугу, модернизацию пространства библиотеки в целях организации специальной зонированной молодёжной среды – максимально комфортной, привлекательной, творческой и популярной – для развития творческого и интеллектуального потенциала молодых, значимых для общества их социальных устремлений.

### Цели проекта:

1. Содействие в решении социальных проблем молодёжи города Кургана.
2. Создание максимально комфортных условий для развития интеллектуального и творческого потенциала, успешной самореализации и личностного роста молодёжи посредством организации в библиотеке специального «молодёжного» пространства - интерактивной интеллектуально-досуговой среды.
3. Позиционирование ЦГБ им. В. Маяковского как центра интеллектуального досуга молодёжи города.

### Задачи проекта:

1. Организовать молодёжное интеллектуально-досуговое пространство «МАЯК» на базе ЦГБ им. В. Маяковского с четырьмя интерактивными зонами: «Зал общения и игр», «Творческая студия», «Мультимедийная мастерская», «Детский уголок».
2. Предложить молодым динамичные инновационные формы работы для развития творческих и интеллектуальных способностей, интересного общения и досуга,

формирования общественной активности (площадки творческих экспериментов, интерактивные акции, диалоговые площадки, мастер-классы, игровые клубы и др.). Развивать молодёжное волонёрское движение.

3. Привлечь молодежь в комфортную, безопасную для общения и самоорганизации среду через предоставление высококачественных интегрированных и многофункциональных услуг, содержательно отвечающих пристрастиям и увлечениям молодых. Внедрить новые технологии популяризации чтения в молодёжной среде.

#### Обоснование социальной значимости проекта.

Молодежь Зауралья – это 236 тысяч человек. Третья часть молодежи проживает в Кургане. Сфера коммерческого досуга в нашем городе достаточно обширна. Как альтернатива развлекательному досугу, назрела необходимость создания в Кургане интеллектуально-досугового и творческого молодёжного пространства, неофициального центра притяжения общественной жизни, способствующего более широкому взаимодействию молодых людей, их саморазвитию, творчеству, интересному общению и культурному досугу, формированию гражданской активности. Таким местом, привлекательным и полезным, может стать интеллектуально-досуговое пространство для Молодых, Активных, Ярких, Креативных – «МАЯК».

Интеллектуально-досуговое пространство «МАЯК» будет так называемым «третьим местом», после дома и работы (учебы), где будет очень интересно, где есть живое и тёплое человеческое общение, где просто хочется быть.

Организация интеллектуально-творческого досуга молодежи будет направлена на профилактику асоциального поведения, пропаганду здорового образа жизни, формирование активной жизненной позиции, развитие коммуникативной культуры, активизацию креативного, творческого и социального потенциала молодых людей, реализацию их собственных идей.

Целевая аудитория проекта – молодёжь – сама станет главной движущей силой реализации проекта. Она будет принимать активное участие в организации пространства в библиотеке. Силами волонтеров будут оформляться интерактивные зоны с учетом молодёжных предпочтений. Молодые пользователи будут вовлечены в процесс соиздания, труда и смогут ощутить свою нужность и значимость для города. Мнение молодых обязательно будет учитываться при разработке программ курсов, клубов, планировании акций и мероприятий.

Проект также скоординирует деятельность городских организаций и учреждений, работающих с молодежью.

Проект «МАЯК» - современное пространство для молодых курганцев – это инвестиции в будущее местного сообщества, это гарант свободного доступа к информации; помощь в социальной и профессиональной адаптации, безболезненном вхождении во «взрослый» мир, это среда для реализации способностей, талантов, общественных амбиций молодёжи.

Считаем, что данный проект является адресным и адекватно отвечающим на запросы молодежи. Мероприятия проекта станут хорошей альтернативой для молодежи при выборе способа проведения досуга.

#### Этапы и механизм реализации проекта.

Проект реализуется в 2 этапа: 1-й этап – январь-декабрь 2013 года (завершен); 2-й этап – январь-декабрь 2014 г. (в стадии реализации).

Проект «МАЯК» реализуется через организацию максимально комфортного молодёжного пространства в библиотеке; эффективное социальное партнерство, привлечение волонтеров; организацию творческих площадок, клубов, работу курсов и мастер-классов для молодежи; проведение нестандартных молодёжных общест-

венно значимых акций и творческих конкурсов; издательскую и широкую рекламную деятельность. Работа в рамках проекта не ограничивается территорией библиотеки, а будет широко развёрнута на виртуальных и внешних площадках.

#### Результаты и эффективность проекта.

В ходе реализации первого этапа проекта в ЦГБ им. В. Маяковского создано молодежное интеллектуально-досуговое пространство «МАЯК» с четырьмя интерактивными зонами. Созданы комфортные условия для общения, интеллектуальных игр, обучающих занятий. Приобретена мягкая мебель, специальные столы и настольные игры для проведения турниров; впервые предложен сервис в виде возможности приобрести чашку кофе в кофейном автомате, получить бесплатную информацию в сенсорном терминале.

Молодежь отметила положительные изменения в библиотеке: внешние и содержательные. Выросло число мероприятий для молодежной аудитории и количество их участников. В библиотеке созданы два новых молодежных клуба «МАГи» и «Языковое кафе». Успешно апробированы такие инновационные формы работы как молодежная квест-игра, «выставка-сушка». Мероприятия, проведенные библиотекой для молодых в течение всего года, вышли за рамки проектной деятельности. Молодежь активно откликнулась на предложения организаторов и сама предлагала свои креативные способы общения и времяпрепровождения.

#### Мероприятия первого этапа проекта.

Мероприятия	Тематика занятий	Кол-во мероприятий	Кол-во человек
Цикл мастер-классов «Ручная работа» в «Творческой студии»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Изготовление открыток в технике «скрапбуккинг»</li> <li>– Изготовление букета из конфет</li> <li>– Мастер-класс по макияжу</li> </ul>	3	27
Клуб настольных игр «МАГи»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Занятия клуба</li> <li>– Турниры по настольным играм</li> </ul>	65 7	570 107
Клуб «Языковое кафе»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Презентация клуба на городском празднике «Славянская слобода».</li> <li>– Занятия клуба</li> </ul>	1 32	248
Цикл уличных акций «Весенние Маёвки»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Общегородской субботник «Чистый город»</li> <li>– Акция-поздравление «7Я» (к Международному дню семьи)</li> <li>– Молодежный флешмоб на городском празднике «Славянская слобода»</li> </ul>	3	30 100 50
Акция «Читаем Маяковского»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Фотосессия «Маяковский во весь рост»</li> <li>– «Выставка-прищепка»</li> <li>– Свободный микрофон «Читаем Маяковского»</li> </ul>	3	10 25

Новый экскурсионный маршрут «Курган романтический»	– Презентация нового экскурсионного маршрута	2	50
	– Экскурсии для горожан	3	29
Молодежная квест-игра	«Тайны городских улиц»	1	25
Семейный праздник	«Выходной среди друзей и книг»	1	33
Творческий конкурс «Моя Маяков-ка»	Номинации: – «Литературное творчество» – «Медиа творчество» – «Художественное творчество».	1	50
Городской велосипедный квест		1	26
Конкурсы инстаграмм	– «Как я встречаю день города»	2	50
	– «Как я провел Новый год»		30
Круглые столы	– «Книга и молодежь» (совместно с издательством «Альпина Голд»)	2	30
	– «Дети и Интернет» (совместно с уполномоченным по правам ребенка при Правительстве Курганской области А.Е.Лопатиной)		20
	<b>ИТОГО:</b>	<b>127 мероприятий</b>	<b>1510 человек</b>

Изготовлена сувенирная продукция с символикой проекта для поощрения участников мероприятий. Изготовлены специальные буклеты: «Пресса для молодежи», «Досуг для молодежи», «Книги для молодежи».

Существенно расширен спектр услуг, основанных на базе современных технологий. Обеспечен бесплатный доступ к сети Интернет через Wi-Fi. Активно функционирует библиотечный сайт. Число уникальных пользователей за 2013 год составило 27 275 (+ 2 235). Впервые в 2013 году в конкурсе на соискание премии за заслуги в сфере Интернет «Золотой клик» наш сайт вошел в пятерку лучших в номинации «Корпоративный ресурс». Ориентируясь на интересы молодых, ЦГБ активно представляет себя и библиотеки МБУК «БИС г. Кургана» в Интернет-пространстве. С сентября по декабрь 2013 года увеличилось количество подписчиков (ВКонтакте – с 70 до 224, на Фейсбуке – до 187, в Твиттере – с 20 до 93). Имеющийся опыт работы в соцсетях был представлен в ноябре 2013 года в г. Екатеринбурге на третьей всероссийской неконференции библиотечных блоггеров.

Реализация 2 этапа проекта «МАЯК» будет продолжаться весь 2014 год.

В первом квартале этого года дан старт новым молодежным проектным мероприятиям: фотоконкурсу «Город глазами молодежи» и виртуальному проекту «Мобильная библиотека». Проведены акции для студентов в Татьянин день, подготовлено пособие «Обойдемся без выражений!» в День борьбы с ненормативной лексикой.

С целью формирования активной гражданской позиции и правового



просвещения молодежи Кургана в феврале 2014 года совместно с Восточной территориально-избирательной комиссией проведена Декада молодого избирателя, в которой приняло участие более 150 человек. В год выборной кампании возобновил свою работу клуб «МИР» (Молодой избиратель России). Продолжатся работы по дальнейшему обустройству в ЦГБ специального «молодёжного пространства». Реализация мероприятий проекта завершится в декабре 2014 года.

#### Ожидаемые результаты и эффективность 2-го, завершающего, этапа проекта.

Максимально комфортное интеллектуально-досуговое и культурно-творческое пространство «МАЯК»: для Молодых, Активных, Ярких, Креативных» в ЦГБ им. В. Маяковского станет известным и популярным у курганской молодёжи.

Мероприятия проекта помогут разрушить стереотип восприятия библиотеки у молодёжи, расширить ряды волонтеров, сформировать положительный имидж библиотеки среди молодежи, увеличить количество молодых пользователей библиотек города.

Будут выстроены новые подходы к библиотечному обслуживанию молодёжи, апробированы и внедрены инновационные, соответствующие интересам молодежи технологии.

Будут расширены и укреплены партнёрские отношения с различными организациями и учреждениями, заинтересованными в формировании социальных установок молодой личности.

Библиотека предложит молодым курганцам здоровую альтернативу развлекательному коммерческому досугу, став центром общения и заинтересованного диалога, местом рекреации и интересного досуга молодёжи города, зоной неформатной пропаганды ценности чтения, способом социализации, развития и реализации потенциала молодых в интересах местного сообщества. Молодое поколение жителей города получит возможность без материальных затрат качественно и с пользой провести свободное время, заняться творческой самореализацией. Всё это, в свою очередь, позволит частично снизить напряженность, связанную с асоциальным поведением, причиной которого часто служит незанятость молодежи, повысить уровень интеллектуального и духовного развития молодёжи, уровень её социальной и общественной активности.

#### Участники проекта, их вклад в реализацию проекта.

Целевая аудитория проекта: молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет. Среди участников мероприятий проекта: старшеклассники общеобразовательных школ, студенты ВУЗов и ССУЗов Кургана, Молодежная общественная организация «21 век», волонтеры и клуб молодых семей МБУ «Курганский дом молодежи» и др.

Партнеры проекта: Общественная организация «Ассоциация библиотекарей города Кургана», Молодежный совет МБУК «БИС г. Кургана», Фотоклуб «Форма», клуб любителей настольных игр «ПроИгра», Молодежное интернет-телевидение «Абрикос», ОАО «Мобильные ТелеСистемы», развлекательный центр «Пушка», издательство «Альпина Паблишер» (Москва), кинотеатр «Мегафильм», городской справочник «2ГИС-Курган», городская газета «Курган и курганцы» и другие организации.

Партнеры проекта оказывают помощь в организации и проведении мероприятий, предоставляют призы для конкурсов и участвуют в работе жюри, освещают ход событий проекта (СМИ).

12. Календарный план-график 2 этапа проекта (январь – декабрь 2014 г.).

№ п/п	Мероприятие	Срок	Исполнители, соисполнители
<b>1 ЭТАП - ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ</b>			
1.1.	Составление подробного плана реализации 2 этапа проекта	январь	Молодежный Совет, Администрация МБУК «БИС г. Кургана»
1.2.	Разработка документации: концепции проведения основных акций, положения о конкурсах, программы работы курсов, клубов, мастер-классов	февраль	Молодежный Совет
<b>2 ЭТАП - ВНЕДРЕНЧЕСКИЙ</b>			
2.1.	Праздничная лотерея к Татьянинному дню	25 января	Молодежный Совет
2.2.	Фотовыставка «Город глазами молодежи»	Февраль-март	Рекламно-маркетинговая служба (далее – РМС) ЦГБ им.В.Маяковского
2.3.	Продвижение проекта «Мобильная библиотека»	Февраль-март	РМС ЦГБ им.В.Маяковского МТС
2.4.	Размещение информации о проекте «МАЯК» в СМИ	Февраль-декабрь	РМС ЦГБ им.В.Маяковского
2.5.	День молодого избирателя	Февраль-декабрь	ЦГБ им.В.Маяковского Восточная Избирательная комиссия
2.6.	Автобусная экскурсия для влюбленных «Курган романтический»	14 февраля	ЦГБ им.В.Маяковского Газета «Новый мир», КГК Курганский государственный университет
2.7.	Психологический тренинг для молодых семей в рамках конкурса «Молодые семьи Кургана»	25 февраля	Туристско-информационный центр (далее – ТИЦ)
2.8.	Творческая площадка «Проза и поэзия» в рамках открытого фестиваля «Палитра». Подведение итогов фестиваля	28 февраля	ЦГБ им.В.Маяковского Курганский дом молодежи
2.9.	Информационная программа «Рандеву в библиотеке» в рамках конкурса «Молодые семьи Кургана»	5 марта	ЦГБ им.В.Маяковского Курганский дом молодежи

2.10.	Турниры по настольным играм среди молодежи	Февраль-декабрь	Молодежный Совет
2.11.	Медиакампания по продвижению библиотеки в социальных сетях. Корпоративный блог «История кошки МАЯКОШКИ»	Февраль-ноябрь	РМС ЦГБ им.В.Маяковского Молодежный Совет
2.12.	Разработка и изготовление печатной и сувенирной продукции	Весь период	РМС ЦГБ им.В.Маяковского
2.13.	Молодежная акция «Читать модно!»: – фотосессия «Это Я с любимой книгой»; – праздничная программа «Читай, пока молодой!»	27 июня День молодежи	РМС ЦГБ им.В.Маяковского Молодежный Совет
2.14.	Фотокросс «Мой город, моя страна»	22 августа День российского флага	Молодежный Совет волонтеры
2.15.	Участие в Общероссийском научно-практическом семинаре специалистов методических служб публичных библиотек России: «Особенности работы с молодёжью: содержание и организация» (г. Москва)	19-20 ноября	ЦГБ им.В.Маяковского
2.16.	Продолжение работ по организации молодежного интеллектуально-досугового пространства «МАЯК» в ЦГБ им. В. Маяковского	весь период	Администрация ЦГБ им.В.Маяковского
2.17.	Конкурс буктрейлеров «Помни войну!»	Октябрь 2014 – апрель 2015 г.	ЦГБ им.В.Маяковского
<b>3 ЭТАП - ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ</b>			
3.1.	Круглый стол «Итоги реализации проекта «МАЯК». Перспективы разработки и внедрения молодежных проектов в библиотеках МБУК «БИС г. Кургана». Статья в российскую профессиональную прессу «Библиотека и молодёжь: поиск идеальной модели»	Декабрь	Администрация МБУК «БИС г. Кургана»
3.2.		ноябрь	Пресс-центр Администрации МБУК «БИС г. Кургана»

### 13. Информация о ходе реализации проекта в СМИ.

На протяжении всего проекта ведётся широкая рекламная кампания и информационная работа. На молодежных сайтах, в местных газетах и на радио анонсируются все проектные мероприятия. По итогам крупных акций на телевидении прошел ряд актуальных телевизионных сюжетов (День славянской письменности и культуры – молодежный танцевальный флешмоб; итоги конкурса

«Моя Маяковка», День семьи, любви и верности и пр.). На сайте Библиотечной информационной системы [cbs-kurgan.com](http://cbs-kurgan.com) создан специальный раздел «МАЯК», в котором можно получить полную информацию о ходе реализации проекта.

Количественные итоги рекламного продвижения первого этапа проекта:  
интернет – 73; ТВ – 9; радио – 16; печать – 9.

Такое же широкое продвижение проекта в СМИ будет вестись и на 2-м, завершающем этапе проекта (январь-декабрь 2014 г.).

#### 14. Дальнейшее развитие проекта.

Положительный опыт реализации первого этапа проекта обобщен и предложен для внедрения на базе других библиотек города. Поиск идеальной модели «Молодёжь и библиотека» продолжают другие библиотеки МБУК «БИС г. Кургана».

Комфортная среда для молодежи успешно выстраивается в библиотеке им. Л. Куликова; привлекательная среда для детей, юношества и других возрастных групп Заозёрного микрорайона создаётся в новой библиотеке «Диалог». В перспективе доступное молодежное пространство и молодёжные центры чтения могут появиться и в других микрорайонах города Кургана. За библиотеками укрепится имидж молодежных центров общения, интеллектуального досуга и творчества. Результативно работая с юношеством и молодежью, общедоступные муниципальные библиотеки города будут формировать не только Личность, но будущее общество, «завтрашний день» нашего города и страны в целом.