



на шаг впереди



Библиотечная
информационная
система г. Кургана



Пресс-релиз

В Кургане начала работу первая «Мобильная библиотека»

5 февраля 2014 г.

Курган, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, и МБУК «Библиотечная информационная система г. Кургана» при поддержке Администрации города Кургана сообщают о запуске инновационного проекта «Мобильная библиотека». В библиотеках Кургана и городском саду появились виртуальные книжные полки, откуда можно в одно касание скачать на смартфон или планшет популярные литературные произведения.

На стендах представлено порядка 150 электронных произведений русской и зарубежной литературы. Загрузить виртуальную книгу может любой обладатель мобильного устройства с поддержкой 3G или Wi-Fi. Для этого достаточно навести камеру смартфона или планшета на индивидуальный QR-код произведения, нанесенный на корешок книги, и скачать файл в электронном виде. Рядом с книжными стендами в зданиях библиотек работают консультанты, которые помогут подключиться к сети, скачать бесплатные приложения для QR-сканирования, дать советы по поиску книг.

Стенды «Мобильной библиотеки» доступны всем читателям в городском саду, Центральной городской библиотеке им. В. Маяковского, Центральной детской библиотеке им. Н. Островского, Библиотеке им. В. Шукшина, а также в Библиотеке им. Л. Куликова.

«Расширение спектра услуг, основанных на базе современных технологий, а также повышение цифровой грамотности населения — одни из важных направлений нашей работы. Мы заинтересованы во внедрении на территории Кургана инновационных продуктов и услуг, позволяющих решать актуальные задачи в сфере культурного развития жителей города, поэтому поддерживаем проект по организации мобильной библиотеки. Уверен, что он будет востребован у жителей города и поможет вовлечь все больше горожан к использованию современных технологий», — прокомментировал руководитель администрации Кургана Александр Якушев.

«Сегодня инновационные сервисы, основанные на использовании мобильного интернета, становятся все более популярными. Это подтверждает статистика потребления мобильного трафика — за последний год объем скачанной в сети МТС в Кургане информации вырос в 1,7 раза и продолжает увеличиваться. Одной из причин тому стало повышение интереса жителей к аппаратам, позволяющим использовать все возможности виртуальной сети. Сегодня более чем каждый второй посетитель салонов МТС в Кургане отдает предпочтение смартфону вместо обычного телефона. Запуск мобильной библиотеки МТС позволит открыть новые возможности для пользователей современных гаджетов», — отметил директор филиала МТС в Курганской области Виктор Дерягин.

«Мы всегда стремимся идти в ногу со временем и внимательно следим за развитием технологий, чтобы разговаривать на одном языке с читателями. По нашему мнению, использование нестандартных инструментов работы сегодня позволяет вовлекать все более широкую аудиторию в культурную жизнь региона. Благодаря эффективному сотрудничеству с МТС, мы дополнительно расширили спектр библиотечных услуг. Запуская мобильную библиотеку, мы предлагаем жителям современный и удобный способ для знакомства с известными литературными произведениями», — рассказала директор МБУК «Библиотечная информационная система г. Кургана» Людмила Дорощева.

МТС активно развивает «мобильные библиотеки» в России, Украине и Белоруссии. На текущий момент проект реализован в Екатеринбурге, Владивостоке, Ульяновске, Ставрополе, Урюпинске, Киеве, Одессе, Минске и ряде других городов.



на шаг впереди



Библиотечная
информационная
система г.Кургана



* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:

Пресс-служба «МТС Урал»
Екатерина Филатова
Тел.: (343) 372 97 34
e-mail: pr@ural.mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет порядка 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги в стандарте GSM во всех регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине и Туркменистане; в стандарте UMTS - во всех регионах РФ, Армении, Беларуси; в стандарте CDMA-450 - в Украине; в стандарте LTE – в России и Армении. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России и в Украине - количество абонентов платного домашнего телевидения МТС составляет более 3 миллионов домохозяйств, количество абонентов широкополосного доступа в интернет – более 2 миллионов. В 2013 году бренд МТС шестой год подряд вошел в топ-100 самых дорогих брендов в мире в рейтинге BRANDZ™, опубликованном международным исследовательским агентством Millward Brown, признан самым дорогим российским телекоммуникационным брендом, вошел в десятку крупнейших по стоимости мировых телекоммуникационных брендов. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru

* * *

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.