

Проект областной акции «Книжная полка зауральской семьи»

С каждым годом специалисты по детскому чтению бьют тревогу о том, что наши дети перестали читать. Мы, детские библиотекари, начинаем думать, что можно сделать, чтобы изменить ситуацию к лучшему. Применяем различные методики и советы, пишем проекты и программы, стараемся разобраться в современных читательских тенденциях, но главное понимаем, что читательские навыки, как и все другие, закладываются в родном доме. Доказано: семейное чтение - тот фундамент, на котором вырастает любовь к книге. Совместное прочтение, общение по поводу прочитанного сближает членов семьи, объединяет их духовно, формирует в ребенке читателя. Следовательно, на сегодняшний день возрождение и дальнейшее развитие семейного чтения как культурной нормы развития ребенка является одной из важнейших задач социума.

Цель проекта: восстановление духовных связей между поколениями, укрепление семьи, приобщение родителей к совместному чтению с ребенком и общению с ним, содействие нравственному и интеллектуальному развитию детей

Задача проекта:

- привлечь детей и родителей к систематическому семейному чтению;
- стимулировать совместное творчество семьи.

Срок реализации проекта: март-май 2012 года.

Участники проекта: библиотеки муниципальных районов и городских округов, детские библиотеки, сельские библиотеки.

Работу по организации и проведению проекта координирует ГКУ «Курганская областная детская библиотека».

Программа проекта:

1 этап. Изучение и составление рейтинга «20 лучших книг для семейного чтения»

Главное мероприятие проекта - опрос «Книжная полка зауральской семьи». Работники библиотек должны обратиться к известным людям местного сообщества (представителям власти, бизнеса, руководителям учреждений, творческой интеллигенции) с письмами-обращениями. Примерный текст письма-обращения известным людям города, района, села в Приложении 1.

Письма предполагается рассылать по почте или вручать лично.

В библиотеках района (города) организуется сбор ответов на письма-обращения, отзывов о книгах для семейного чтения, составляется список «20 лучших книг для семейного чтения». Списки с аннотациями предоставляются в центральную районную (городскую) библиотеку, обобщаются, составляется единый список «20 лучших книг для семейного чтения в _____ районе (городе)», который направляется в ГКУ «Курганская областная детская библиотека», методико-библиографический отдел, 640020, г. Курган, ул. Куйбышева, 43.

Срок до 30 марта 2012 года.

2 этап. Определение двадцатки лучших книг «Книжная полка зауральской семьи»

Курганская областная детская библиотека до 20 апреля 2012 года определяет рейтинг книг для семейного чтения по области, составляет аннотированный список «Книжная полка зауральской семьи», размещает его на сайтах Управления культуры Курганской области, государственных и муниципальных библиотек, направляет в СМИ.

В библиотеках области на основе списка «Книжная полка зауральской семьи» оформляются выставки, на имеющихся сайтах - виртуальные книжные выставки. Методика оформления виртуальной выставки в Приложении 2.

3 этап Презентация проекта «Книжная полка зауральской семьи»

15 мая, в Международный день семьи, в каждой библиотеке области должна пройти презентация проекта «Книжная полка зауральской семьи». Методические рекомендации по организации и проведению презентации проекта в Приложении 3.

Составитель: Мельникова В.А., зав. методико-библиографическим отделом ГКУ «Курганская областная детская библиотека».

Приложение 1

Примерный текст письма-обращения к известным людям города, района, села

Уважаемый (ая) _____!

(название библиотеки) проводит акцию «Книжная полка зауральской семьи», целью которой является воспитание духовных ценностей у подрастающего поколения на примере положительного имиджа читающей семьи.

Мы хотим рассказать населению нашей области о ваших книжных пристрастиях и предпочтениях. Просим Вас ответить на следующие вопросы:

1. Какую книгу Вам читали в детстве?
2. Какую книгу Вы прочли или читаете своим детям?
3. Какую книгу для семейного чтения порекомендуете на книжную полку зауральской семьи?

Благодарим Вас за ответы.

Дата

Руководитель библиотеки

Приложение 2

Методические рекомендации по оформлению виртуальной книжной выставки

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых удалённым пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет.

Структура виртуальной выставки, как и обычной, должна состоять из разделов, сопровождаться цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом и т.п.

Выставка должна быть удобна для восприятия пользователям в веб-пространстве, и может содержать следующие разновидности информации:

Данные об изданиях:

- визуальные (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т.п.);
- библиографические данные (библиографическая запись + шифры фонда библиотеки, представляющей выставку);
- аналитическую информацию (аннотации, рецензии, отзывы читателей);
- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки);
- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или в сети Интернет).

Дополнительные материалы по теме выставки, существующие в сети

- ссылки на Интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические статьи);
- сведения о наличии книг в других библиотеках, Интернет – магазинах;
- изображения (портреты, иллюстрации, фотографии тематического характера).

Дополнительная информация, представленная создателями выставки, и сведения о дополнительном сервисе:

- биографические, библиографические, энциклопедические сведения по теме выставки (биографии авторов и других персон, библиографические списки, исторические сведения и пр.);
- указание о возможности заказать книгу по МБА, ЭДД.

Литература по теме:

Жабко Е. Д. Интернет как среда виртуального общения / Е. Д. Жабко // Библиотековедение.-2003.-№4.- С. 45-50.

Справочник библиотекаря / Науч. ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкина.- 3-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Профессия, 2007.-496с.- (Серия «Библиотека»).

Приложение №3

Методические рекомендации по организации и проведению презентации проекта «Книжная полка зауральской семьи»

В рамках презентации проекта можно провести различные мероприятия, в том числе необходимо оформить выставку «Книжная полка зауральской семьи». Выставка демонстрирует двадцатку лучших книг для семейного чтения, определившихся в результате областного рейтинга. Открытый доступ к литературе, представленной на выставке, позволит привлечь внимание к книге, позволит популяризировать лучшую художественную литературу, предназначенную для семейного чтения.

Этапы организации выставки:

1. Определение главной роли выставки;
2. Определение структуры выставки;
3. Выявление по СБА источников, в данном случае книг-победителей рейтинга «20 лучших книг для семейного чтения»;
4. Подбор выявленной литературы в фонде библиотеки;
5. Составление обращения к читателям (например: « Дорогие мамы и папы, бабушки и дедушки! Вы любите своих детей и внуков, значит вы первые слушатели и собеседники своих детей. Читайте вместе с детьми! Ваше чтение дома в спокойной доверительной обстановке, поможет донести до юных слушателей всё хорошее, что есть в книгах. Пусть ваши дети бегают, прыгают, занимаются спортом, смотрят мультфильмы, но пусть будет в их жизни сокровенный, тихий вечерний час, когда ваш

малыш вместе с вами погрузится в таинственный волшебный мир, учащий добру, говорящий о чести, достоинстве человека. Поверьте, став взрослыми, они будут помнить об этом всю жизнь. Они не забудут эти счастливые часы и минуты!»;

6. Подбор цитат, напутствий родителям (например: «Семейное чтение как совместная деятельность семьи и библиотеки может стать надёжной основой для обучения и воспитания ребёнка. Он полюбит чтение и, ступенька за ступенькой, будет подниматься к вершинам Мудрости, Красоты, Знаний»; «Не спешите оставлять детей один на один с книгой, пусть вам будет интереснее втроём, вчетвером – всей семьёй, большой или малой, положите своё сердце «у чтения», и тогда вас будет ожидать чудо»);

7. Подбор иллюстраций;

8. Группировка литературы;

9. Создание дизайна выставки: компьютерная графика, атрибуты, произведения изобразительного искусства, предметы быта того времени, о котором идёт речь в книге: статуэтки, игрушки, фотографии, открытки;

10. Определение рекламной продукции: приглашения, информационные листки, объявления;

11. Создание анонса выставки: экскурсии, обзоры;

12. Подготовка слайд-презентации;

13. Информация в СМИ: рекламное сообщение, новости культуры, объявления на радио;

14. Размещение информации о выставке на сайте библиотеки;

15. Подготовка презентации выставки;

16. Приглашение читательской аудитории, журналистов и VIP-персон;

17. Открытие выставки.

Методические рекомендации по проведению презентации выставки

1. Выбор ведущего.

2. Составление сценария: Специалист библиотеки во вступлении рассказывает о традициях семейного чтения в России, останавливается на роли мамы в чтении детей, говорит о важности возрождения этой забытой традиции в 21 веке, о пользе чтения, как основы для дальнейшего развития ребёнка, формирования его нравственных качеств и эстетического восприятия мира. Целесообразно познакомить всех приглашённых с воспоминаниями русских классиков о чтении в детстве. Оглашается список «20 лучших книг для семейного чтения» - победителей рейтинга.

В презентации принимают участие семьи-респондентов, предоставившие свои ответы. Известные, авторитетные люди раскрывают секрет успеха чтения в собственной семье, рассказывают о преемственности чтения. Можно предложить респондентам сделать рекламу своей любимой книги - «Гимн любимой книге», детям предложить нарисовать рисунки «Что читал - нарисовал». Во время проведения презентации могут звучать любимые отрывки из произведений, самые активные родители вместе с детьми могут приготовить костюмы любимых героев и с элементами театрализации, мини - спектакля представить свою книгу. Всё это даст возможность эмоционального восприятия текстов, а семья проявит творчество и фантазию. На презентацию могут быть приглашены местные писатели и поэты. В ходе проведения презентации могут проходить литературные викторины: «Из какой это книги», «Узнай героя по портрету», «Закончи афоризм, посвящённый книге и чтению» и др., конкурсы, обсуждения, обмен мнениями о произведениях, элементы кукольного представления книги, тест-час «Ваше отношение к семейному чтению». Специалист библиотеки может познакомить участников презентации с имеющимися рецензиями на книги-победители рейтинга. В каждую книгу, представленную на выставке, можно вложить

рекомендательный листок с предложениями обсудить с ребёнком эпизод из книги, пофантазировать на тему, поиграть. На память о встрече всем присутствующим можно подарить книжные закладки с рекомендациями прочитать книгу, вошедшую в 20 лучших.

3. Техническое оснащение.

4. Репетиция.

5. Оценка деятельности выставки: сбор отзывов, публикации в СМИ.

Составитель: Мельникова В.А., зав. методико-библиографическим отделом ГКУ «Курганская областная детская библиотека», тел. 46-15-67, e-mail: gkodb@bk.ru